

► Pueblo Nativo Resort, Golf & Spa

Confort y calidez en las sierras

► Comenzó la construcción de este hotel de lujo en Córdoba, una propuesta novedosa que tiene previsto abarcar también al mercado corporativo. Además, se desarrollarán emprendimientos inmobiliarios, todo en sintonía con un entorno natural privilegiado.

Pueblo Nativo está dando inicio a las obras del primer hotel 5 estrellas de las sierras de Córdoba, con Centro de Convenciones para 400 personas. El establecimiento contará con 49 habitaciones de alta gama, donde los detalles harán de cada una de ellas un espacio único. La apertura al público está prevista para octubre próximo.

También habrá 5 suites especiales, con más de 60 metros cuadrados, terraza privada con piscina y rincón

de fuego para encantarse con vistas inigualables a las sierras chicas y al más particular campo de golf de las sierras de Córdoba. Todo esto, en el tradicional camino de los artesanos que une las localidades de Villa Giardino y La Cumbre.

Durante los primeros meses del año, se realizaron los movimientos de suelo que permitirán insertar la estructura del hotel en el paisaje. Estos trabajos implicaron una intervención de más



de 4000 metros cuadrados, además de la extracción, traslado y acopio de materiales que luego serán utilizados en el consolidado de calles. La obra rústica del hotel se iniciará los primeros días de julio.

El campo de golf, diseñado por Randy Thompson se caracteriza por el respeto a la naturaleza, siguiendo las curvas naturales del terreno, respetando e incrementando la flora autóctona y utilizando las pircas tradicionales de las sierras para demarcar el trazado del campo. Su trazado general ya está termi-

nado, con todos sus hoyos sembrados. Por sus pasturas, será uno de los pocos en Argentina que se mantendrá verde los 365 días del año.

Esta propuesta está pensada para aquellos que quieran vivir o disfrutar de las sierras en un entorno único de calidez y servicios 5 estrellas.

El complejo contará además con los condominios Alto de los Pájaros, loteo, un exclusivo pueblo de artesanos, canchas de tenis, cabañerías, club kids, club gourmet y todos los servicios de un resort internacional.

www.pueblonativo.com.ar

EUROPA

TOTAL

19D/17N • SALIDA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2012

Recorriendo:
Londres - París - Heidelberg - Innsbruck - Verona - Venecia
Florence - Roma - Pisa - Niza - Barcelona - Zaragoza - Madrid.

Incluye:

- ✓ Aéreo internacional de Air Europa BUE/MAD/LON//MAD/BUE.
- ✓ Acompañante de Eurotur (Con un mínimo de 20 pasajeros confirmados).
- ✓ Traslado de llegada en Londres y de salida en Madrid.
- ✓ 17 noches de alojamiento en hoteles categoría turista con desayuno.
- ✓ 6 cenas (sin bebida).
- ✓ Autocar de lujo con guía acompañante durante todo el viaje.
- ✓ Visita con guía local en Londres, París, Venecia, Florencia, Roma y Madrid.
- ✓ Excursión de medio día a la ciudad de Toledo.
- ✓ Asistencia al Viajero Travel Ace Europa.
- ✓ Reunión pre-viaje.
- ✓ Bolso de viaje.

Categoría Turista
Base Doble U\$S 3799
 + U\$S 699 Imp.

Base Single U\$S 4890
 + U\$S 699 Imp.

CONSULTAR POR HABITACION DOBLE A COMPARTIR

12 CUOTAS SIN INTERES CON EL BANCO PATAGONIA*

BANCO PATAGONIA

eurotur
empresa de viajes y turismo

50 años
eurotur

Tarifa en Dólares por Persona en base habitación doble según ocupación, pagadera en Pesos Argentinos al cambio del día. Incluye Impuestos Aéreos e IVA. No incluye Gastos de reserva USD 15, ni Impuesto bancario por débito/credito del 1,2%. Tarifas vigentes para salir el 22/09/2012. Stock de 20 Lugares. Programa cotizado en base a un mínimo de 10 lugares, en caso de no reunirse el mínimo de pasajeros requeridos las tarifas podrán ser modificadas. Salida acompañada a partir de 20 pasajeros pagos y confirmados. Impuestos aéreos sujetos a variación hasta el momento de la emisión de los Pasajes. Banco Patagonia. Costo financiero Total 3,65%. Para pagos con tarjetas de Crédito del Banco Patagonia consultar condiciones de aplicación. Promoción válida en Argentina para tarjetas de crédito Visa, MasterCard y American Express emitidas en la República Argentina. Vigencia desde 01/04/2012 al 30/09/2012. Los consumos serán facturados en Pesos Argentinos al tipo de cambio del día de la Operación.

Eurotur SRL leg. 261. Viamonte 486 - cp. 1053 - CABA - 011-4312-6077 - www.eurotur.com.ar - agencias@eurotur.com.ar

► NH Hoteles

Alianza con Iberia

La cadena de hoteles y la aerolínea han firmado un convenio marco de colaboración institucional por el que se comprometen a trabajar en el desarrollo de proyectos dirigidos a mejorar la oferta de productos y servicios para los clientes de ambas compañías, alinear iniciativas que consoliden la excelencia de sus servicios, aprovechar al máximo las oportunidades que surjan para ambas empresas y ofrecer una visión común del sector desde sus respectivas posiciones de liderazgo.

Una parte sustancial del acuerdo está enfocado al diseño de acciones conjuntas, que se desarrollen en base al intercambio de productos y servicios entre Iberia y NH Hoteles, de manera que los clientes se beneficien de las sinergias existentes en la oferta de ambas empresas tanto a nivel nacional como internacional. En particular, tomarán especial relevancia las actividades promocionales destinadas a favorecer a los clientes habituales de las dos compañías y a premiar su fidelidad.

En segundo término, se afianza la proyección de la

alta gastronomía como un elemento central del acuerdo, ya que es uno de los puntos fuertes tanto de la cadena hotelera como de la aerolínea.

El tercer y último ámbito de trabajo es la creación de acciones de información y divulgación que faciliten el conocimiento sobre ambas marcas y contribuyan a transmitir a clientes y opinión pública una visión, análisis y experiencia sobre el sector del turismo tanto en España como en el resto del mundo. El acuerdo se ha firmado en la sede central de Iberia con la presencia de Mariano Pérez Claver y Antonio Vázquez, presidentes de NH Hoteles e Iberia, respectivamente. "Con este acuerdo queremos reforzar la percepción de la excelencia de nuestros servicios entre nuestros clientes, transmitir un mensaje positivo hacia nuestra audiencia en un entorno ciertamente inestable y colaborar con un líder mundial como Iberia en el desarrollo de nuevas e innovadoras propuestas para los clientes de ambas empresas", manifestó Pérez Claver.

www.nh-hotels.com
www.iberia.com